Assicurativo.it

La pubblicita' sleale nelle assicurazioni

di Spataro

All'interno di un servizio di una tg regionale un messaggio ritenuto occulto e sleale

del 2012-06-28 su Assicurativo.it, oggi e' il 17.05.2024

Di recente l'IAP, l'Istituto per l'Autodisciplina Pubblicitaria, e' intervenuto su un servizio televisivo.

Con una pronuncia del marzo 2012 contro un tg regionale fu data eco ad una campagna di una azienda locale.

"La tragedia della ... una societÃ di Belluno specializzata nel risarcimento danni mette a disposizione dei passeggeri coinvolti nell'incidente la propria competenza ed esperienza. Vantaggiose le condizioni"

"*Il GiurÃ¬, esaminati gli atti e sentite le parti, dichiara che il servizio andato in onda sul ... gennaio 2012, ore ..., al minuto 9,30, viola gli artt. 1 e 7 del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.*"

Gli articoli sono:

(Art. 1 - LealtÃ della comunicazione commerciale)
(Art. 7 - Identificazione della comunicazione commerciale)

E' evidente che il tg in questione ha rilanciato un comunicato promozionale approfittando di un fatto di cronaca, ma senza far capire che vi era una comunicazione commerciale (appariva come servizio del tg).

Spesso si pensa al diritto come un mondo molto formalizzato, dove e' vietato cio' che espressamente tale.

In realta' nella pubblicita' le nozioni sono piu' ampie e sostanziali.

L'idea alla base e' che ogni comunicazione promozionale sia riconoscibile come tale e sia leale e veritiera perche' abbia valore presso chi la ascolta.

Sembrano quasi idee di rigore morale d'altri tempi, ma assolutamente efficaci e ragionevoli.

http://www.iap.it - IAP

Hai letto: La pubblicita' sleale nelle assicurazioni

Approfondimenti: Pubblicita' > Assicurativo > Lealta' > Identificazione > Civile.it > Legalgeek >

Commenti - Segnalazioni - Home Assicurativo.it