Assicurativo.it

In occasione di Italy Insurance Forum 2021 si Ã¨ svolta la quarta edizione degli Italy Insurance Awards

di IKN-Italy

Oltre 35 i progetti pervenuti per 4 categorie di premiazione

del 2021-04-28 su Assicurativo.it, oggi e' il 08.05.2024

In occasione di Italy Insurance Forum 2021 si Ã¨ svolta

la quarta edizione degli Italy Insurance Awards

*Aprile 2021*â€“ Ieri, in occasione di **Italy insurance Forum**, si Ã¨ svolta la **quinta** **edizione** degli **Insurance Awards**, l'iniziativa promossa da Insurance Club, la community di **IKN Italy** pensata per i manager del settore.Rivolti alle **compagnie assicurative, broker, agenti e bancassurance** per stimolare l'adozione di approcci innovativi in un settore in continua evoluzione, gli Awards di Italy Insurance Forum sono nati per premiare: modalitÃ di gestione di progetti volti a ridurre i costi interni, perfezionamento dei processi aziendali e coordinamento di team, ottimizzazione della gestione dei clienti digitali, capacitÃ di contribuire e di migliorare i risultati aziendali.

In occasione dell'edizione 2021, IKN Italy ha ricevuto **35 candidature** alle 4 categorie di premiazione, che sono state valutate da una giuria composta da **9 esperti del mercato**, che hanno messo a disposizione il loro know-how nella selezione dei progetti.

-

CATEGORIA: Miglior Progetto Digital Customer Experience

Vincitore: ARAG SE

Per aver dimostrato il raggiungimento di obiettivi di performance significativi attraverso l'utilizzo di strumenti digitali e implementazione di strategie customer centric e orientati alla fidelizzazione e alla cura delle esigenze del consumatore moderno.

Sono stati valutati progetti con un approccio customer-centric in grado di rivoluzionare l'Insurance Experience sfruttando le opportunitÃ offerte dal digitale al fine di incrementare l'efficacia commerciale e garantire una migliore gestione e cura del cliente.

Team leader del progetto: Ivan Cengia, Divisione Tecnica Sinistri - In-House Claims Handling and Legal Services V.P.; Marco Brutti, Divisione Intermediary & Digital Insurance Business - Digital & Affinity Business Delivery Manager; Giovanni Nenz, Direzione Intermediari e Digital Insurance Business - UnitÃ Formazione e Comunicazione - Responsabile Comunicazione.

Il premio Ã¨ stato ritirato da: **Ivan Cengia**, Divisione Tecnica Sinistri - In-House Claims Handling and Legal Services V.P.

-

CATEGORIA: Miglior Progetto Innovativo

Vincitore: AXA Italia con i due progetti **Alpha Scale** e **AXA Italia e X Factor 2020**

Per essersi entrambi contraddistinti nel mercato per innovazione, originalitÃ *e capacitÃ di soddisfare le esigenze della clientela in termini di semplicitÃ e fruibilitÃ dei servizi.*

I premi sono stati ritirati da:

progetto Alpha Scale - **Alessandra Ragazzini**, Responsabile Insurance Procurement, Controlli Tecnici, Compliance e Politiche Liquidative:

progetto AXA Italia e X Factor 2020 - **Eleonora Boccia**, Responsabile Brand, Advertising and Planning.

-

CATEGORIA: Miglior Nuovo Prodotto

Vincitore: ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE con il prodotto per l'Italia

Per essere il prodotto ritenuto piÃ¹ efficace e innovativo che ha saputo cogliere ed interpretare le nuove esigenze di mercato e i bisogni di protezione e sicurezza degli italiani in viaggio in Italia, e per aver coniugato l'uso di nuove tecnologie con gli strumenti di promozione e comunicazione multicanale.

Il premio Ã¨ stato ritirato da: **Umberto Drago**, Digital Marketing & B2C Manager e da **Daniela Popova** , Market Manager Travel di Allianz Partners.

-

CATEGORIA: Best InsurTech

Vincitore: Yolo Group

Per essersi distinto per il suo business model disruptive e la capacitÃ di creare valore e innovazione per il mondo assicurativo.

Il premio Ã¨ stato ritirato da: **Roberta Pazzini**, Head of Marketing & Communication.

La giuria, per valutare i diversi progetti pervenuti, ha tenuto conto di una serie di criteri come, per citarne alcuni, il livello di innovazione del prodotto o del servizio, la semplicitÃ di esecuzione, il raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti, la tecnologia digitale impiegata, l'importanza e la rilevanze del progetto.

-

Insurance Club

Insurance Club Ã¨ la community di **IKN Italy â€“ Institute of Knowledge & Networking** nata con l'obiettivo di costruire un luogo ideale e fisico in cui scambiarsi opinioni, idee ed esperienze, mettendo in contatto i professionisti che vivono dall'interno il **settore assicurativo**. La community mette a disposizione contenuti e aggiornamenti continui con conferenze, formazione tecnica, articoli, interviste e video per condividere le esperienze, le idee e le visioni sul futuro delle assicurazioni.
https://www.insuranceclub.it/

Company Profile

IKN Italy Ã¨ l'acronimo di:

'I' come INSTITUTE: IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca. Grazie all'esperienza maturata in piÃ¹ di 30 anni di attivitÃ , si posiziona all'interno di una rete internazionale in grado di proporre sia tematiche di grande attualitÃ e interesse, sia relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN la "scattano" i numeri di questi 30 anni: oltre 70.000 partecipanti, 20.000 aziende e 10.000 tra relatori e docenti; numeri che posizionano IKN leader indiscusso nel suo settore.

'K' come KNOWLEDGE: ricerca continua e ascolto del mercato garantiscono a IKN Italy lo sviluppo di una formazione e informazione uniche, esclusive e non "googlabili", fruibili in modalitÃ sia fisica sia online, per ispirare il cambiamento e promuovere l'innovazione nelle aziende.

I settori nei quali IKN Ã¨ presente sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, SanitÃ , Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Green & SostenibilitÃ , Marketing e Vendite, Project Management.

'N' come NETWORKING: La rete di IKN Italy permette di organizzare eventi e iniziative formative che diventano occasioni di incontro per condividere esperienze uniche e sviluppare nuove partnership. Le iniziative di IKN Italy generano relazioni ad alto valore aggiunto,attraverso incontri B2B qualificati.

L'Azienda Ã¨ certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi finanziati da organi

istituzionali e fondi interprofessionali.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234

http://www.italyinsuranceforum.it/italy-insurance-awards - IKN-Italy

Hai letto: In occasione di Italy Insurance Forum 2021 si Ã¨ svolta la quarta edizione degli Italy Insurance Awards

Approfondimenti: Eventi > Promozione >

Commenti - Segnalazioni - Home Assicurativo.it