

[Assicurativo.it](https://www.assicurativo.it)

Nomi di spicco nel mondo assicurativo alla nona edizione di ITALY INSURANCE FORUM



di [Italyinsuranceforum.it](https://www.italyinsuranceforum.it)

Aprile 2022 – “Manca una settimana alla nona edizione di Italy Insurance Forum

del 2022-04-20 su [Assicurativo.it](https://www.assicurativo.it), oggi e' il 04.05.2024

27 e 28 aprile 2022 - Milano

Aprile 2022 – “Manca una settimana alla nona edizione di **Italy Insurance Forum**, l'unico hub di incontro della nuova filiera assicurativa nazionale e internazionale, che prenderà il via il 27 aprile con l'Executive Summit, la Sessione *Invitation Only* – in programma all'Enterprise Hotel di Milano - che coinvolge i C-Level delle più importanti **Assicurazioni, InsurTech, Istituzioni e Istituti Finanziari**

Il tema **ESG e scelte d'investimento** – uno dei focus della prima giornata di evento, che troverà ampio spazio in occasione della *Tavola Rotonda 'La sfida degli ESG per il settore assicurativo: come investire, assicurare e rendicontare verso un mondo più green e sostenibile'*. Il dibattito sarà un'occasione di confronto su quelle che sono le valutazioni da fare per orientare al meglio i propri investimenti, qual è l'impatto reale dell'ESG sugli investimenti e come misurare correttamente i costi, quali saranno le possibili ricadute della sostenibilità sull'economia e come la stretta sulle classi energetiche impatterà sull'andamento del mercato immobiliare. Potranno le assicurazioni avere un ruolo attivo e di guida nel processo di riconversione energetica? A questa e altre domande risponderà il panel di relatori, composto da: Laura Roscioni – Chief Financial Officer **Groupama**, Federica Pizzaballa – Insurance Consulting & Technology Country Leader **Willis Towers Watson**, Gerardo Di Francesco – General Secretary **Italian Insurtech Association**, Filippo Sirotti – Senior Director Offering Development **CRIF**,

Vittorio Schirru – Chief Financial Officer **AmTrust Assicurazioni**.

La **Main Conference** del 28 aprile, che si svolgerà all'NH Milano Congress Center, prenderà il via con la **Sessione Plenaria** dedicata al *'CEO Thinking'*. Nomi di spicco del panorama assicurativo nazionale e internazionale si alterneranno sul palco per portare le loro testimonianze. In occasione del primo *Panel*, **'Evoluzione dei prodotti assicurativi verso un mondo sempre più connesso'**, moderato da Anna Messia, giornalista di **Milano Finanza**, si confronteranno: Andrea Andreta – CEO **ARAG SE Italia**, Luca Calindri – Country Sales Manager Italy & Malta **Thales**, Fabio Carniol – Managing Director and General Manager **Helvetia Italia and Helvetia Vita**, Davide Passero – Amministratore Delegato Alleanza Assicurazioni.

'Digitalizzazione e nuove logiche di sviluppo delle coperture e distribuzione per un cliente phygital' – il titolo del Panel successivo. Federica Pizzaballa, Insurance Consulting & Technology Country Leader **Willis Towers Watson**, modererà il dibattito tra: Fabio Carsenzuola – Chief Executive Officer **Europ Assistance**, Emanuele Netzer – Chief Executive Officer **AmTrust Assicurazioni**, Andrej Carli – Country Leader & Account Executive Italia **Talkdesk**, Pierre Cordier – Amministratore Delegato e Direttore Generale **Groupama Assicurazioni**, Nazareno Cerni – Vice Direttore Generale **Cattolica Assicurazioni**.

Il terzo *Panel* e ultimo della Sessione Plenaria sarà focalizzata sul tema **'Digitalizzazione Compagnia Assicurativa: dai processi al change management'**. Con la moderazione di Anna Messia, porteranno la loro testimonianza: Bernardino Provera – Chief Transformation Officer **Europ Assistance**, Carlalberto Crippa – Direttore Business Development & Marketing **Cattolica Assicurazioni**, Cristian Sala – Managing Director & Board Member **Kelly Services Italia**.

IKN Italy, leader nella creazione e sviluppo di contenuti, eventi e corsi di formazione BtoB, ha raggiunto nel 2022 il traguardo dei 35 anni. Credibilità, specificità, indipendenza e ricerca continua con i responsabili, C-Level d'azienda, sono gli elementi che distinguono e caratterizzano IKN nel mercato.

Per informazioni e aggiornamenti sul programma:

Website <http://italyinsuranceforum.it>

L'hashtag ufficiale dell'evento – **#italyinsuranceforum**

Italy Insurance Forum – presente sui canali social:

Linkedin Insurance Club

Twitter @InsuranceClubIT

You Tube Insurance Club

Company Profile

IKN Italy, Leader nella creazione e sviluppo di eventi e progetti di formazione rivolti ai professionisti d'azienda, festeggia nel 2022 il 35° anniversario. Credibilità, esperienza, indipendenza, know-how, innovazione e networking sono le parole chiave che caratterizzano l'azienda. Sin dalla sua nascita, IKN Italy è stata in grado di rispondere in modo tempestivo alle esigenze di

un mercato in costante trasformazione. Il suo obiettivo principale: assicurare contenuti aggiornati e concreti per accompagnare il middle management nella sua crescita professionale.

Il nome racconta la mission e i valori di un'azienda che ha nel suo DNA la capacità di innovarsi e reagire in maniera tempestiva per affiancare le aziende nell'approfondimento e nella scoperta delle competenze e delle metodologie per essere competitive nel loro mercato di riferimento.

IKN Ã, infatti, l'acronimo di:

I come **INSTITUTE**: IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca, filiale italiana di IIR Holding. Grazie all'esperienza maturata dal 1987 ad oggi, Ã in grado di proporre sia tematiche di grande attualitÃ e interesse che relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN Italy la "scattano" i numeri di questi 35 anni: oltre 90.000 partecipanti, 25.000 aziende e 15.000 tra relatori e docenti; cifre che posizionano IKN Italy leader indiscusso nel suo settore.

K come **KNOWLEDGE**: ricerca continua e ascolto delle esigenze degli attori dei diversi mercati di riferimento garantiscono lo sviluppo di contenuti non standardizzati ma specifici, unici ed esclusivi.

I settori sui quali IKN Italy concentra la sua attenzione sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, SanitÃ , Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Green & SostenibilitÃ , Marketing e Vendite, Project Management.

N come **NETWORKING**: gli eventi e le iniziative formative di IKN Italy sono delle occasioni di confronto per interagire in maniera dinamica, condividere esperienze concrete e sviluppare nuove opportunitÃ di business.

Le principali milestones di IKN Italy

1987 â€ Apertura della sede italiana di IIR â€ Istituto Internazionale di Ricerca. L'azienda Ã specializzata in 4 aree di business: Finance, Marketing, Tax & Law e Industrial.

1997 â€ Prima edizione del Forum Gestione Sinistri, precursore dell'attuale Italy Insurance Forum.

1999 â€ Lancio del primo corso di formazione nel Project Management and Soft Skills. Presentazione del primo corso In-Company.

2000 â€ Prima edizione di Forum Retail.

2005 â€ Informa PLC, societÃ che fornisce conoscenze specialistiche e collegamenti pertinenti a imprese e professionisti, acquisisce IIR Holding

2007 â€ Prima edizione di Forum Banca.

2011 â€ Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 9001 : 2008, che qualifica IKN Italy per la presentazione di piani formativi finanziati da organi istituzionali e fondi interprofessionali

2013 â€ Attraverso un'operazione di Management Buyout, Francesca Cattoglio prende le redini di IIR per i mercati di Italia e Spagna.

2017 â€ In occasione del trentesimo compleanno, IIR diventa IKN Italy.

2020 - IKN Italy amplia l'offerta introducendo nuovi format di formazione digitali e di nuove aree, come quella Green e SostenibilitÃ .

2022 â€ IKN Italy compie 35 anni.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234

<http://italyinsuranceforum.it> - Italyinsuranceforum.it

Hai letto: Nomi di spicco nel mondo assicurativo alla nona edizione di ITALY INSURANCE FORUM

Approfondimenti: [Evento](#) > [Aprile2022](#) > [Iknitaly](#) > [Civile.it](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Assicurativo.it](#)