

Assicurativo.it

Metticilatesta: spot contro altre vittime della strada

di Spataro

Conferenza stampa sulla Campagna televisiva della sicurezza stradale "Metticilatesta" in onda su Rai Educational 3a e 2 a rete, dal 17 luglio al 1 settembre

del su Assicurativo.it, oggi e' il 28.04.2024

L'Associazione Italiana Familiari e Vittime della Strada onlus ha chiesto in passato alla Rai di trattare il tema della sicurezza stradale non solo con brevi spot, ma anche con campagne informative periodiche estese nel tempo, riferite ai diversi aspetti del problema e finalizzate ad operare un cambiamento di mentalità e di cultura, necessario per prevenire la strage e per dare giustizia ed aiuto alle vittime ed ai superstiti. La campagna televisiva "Metticilatesta", che ha visto impegnata la giornalista Giovanna Corsetti, già esperta nel campo ed autrice di servizi ampiamente apprezzati (vedi "Report", la sicurezza stradale in Inghilterra ed in Francia) prodotta da Little Duck s.r.l. e Autostrade per l'Italia Spa., riscontra interesse dell'AIFVS proprio per aver affrontato i diversi aspetti del problema dando informazioni necessarie a prevenire l'incidente e ad aiutare le vittime. L'Associazione ritiene, pertanto, doveroso supportare l'iniziativa con una propria conferenza stampa, che avrà luogo a Palazzo Marini il 13 luglio p.v. alle ore 17, e sarà finalizzata a dare spazio alla gravità della strage stradale ed a sottolineare che per la sua soluzione si richiede "prima ancora del denaro" che vengano presi a cuore i problemi e che si strutturino interventi integrati, volti a raggiungere obiettivi, dei quali si deve avere chiarezza e controllo. A tale conferenza sono stati invitati molti politici, a cominciare dalle alte cariche dello Stato e dai Ministri direttamente interessati al problema, ritenendo necessaria la loro presenza: a) non solo per dimostrare che il confronto con le rappresentanze di base, proclamato durante le elezioni, non è stato un escamotage elettorale, bensì la reale indicazione di un cambiamento di mentalità nella gestione del potere; b) ma anche perché il confronto con la nostra Associazione "che possiede l'esperienza della gravità della strage" potrà motivare decisioni coraggiose ed improcrastinabili, centrate sul valore della persona e sul potere come servizio, in coloro che, per loro scelta e sostenuti dal voto dei cittadini, hanno la grande responsabilità di prendere decisioni per un Paese. Il cambiamento culturale che intende proporre l'Associazione è centrato: a) sul risveglio del senso di responsabilità ad ogni livello e nei diversi settori sociali, tant'è che per risolvere il problema della strage non bisogna puntare solo sul comportamento colpevole del conducente, ma anche su quello delle istituzioni, delle organizzazioni e delle imprese; b) sull'urgenza di uscire da schematismi, superficialità e sottovalutazioni legati al preconcetto della inevitabilità della strage; c) sulla necessità di costruire nella società una regia unitaria sostenuta dalla condivisione di dare priorità assoluta all'obiettivo di prevenire l'incidente stradale "il cui raggiungimento misura la validità delle azioni decise dalle stesse istituzioni. Si tratta di aver chiaro che la soluzione del problema della strage si imposta a monte e riguarda tutti gli elementi che concorrono a determinarlo (veicolo, guidatore, strutture, corresponsabilità sociali), richiede il confronto democratico e comparativo, scelte politiche riferite all'obiettivo "zero incidenti", con leggi che promuovano il cambiamento e diano il giusto input dal centro alla periferia, azioni coordinate e contestualizzate nel territorio.

- AIFVS

Hai letto: *Metticilatesta: spot contro altre vittime della strada*

Approfondimenti: [Convegno](#) > [Generico](#) > [Presentazione](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Assicurativo.it](#)