

Assicurativo.it

QUARTA EDIZIONE di ITALY INSURANCE FORUM



Insurance Next

Collegata, Condivisa, Customizzata

Atahotel Expo Fiera
Milano, 11 aprile 2017

di Spataro

IKN Italy - Institute of Knowledge & Networking presenta la quarta edizione di "Italy Insurance Forum" che si svolgerà a Milano il prossimo 11 aprile.

del 2017-03-09 su Assicurativo.it, oggi e' il 14.03.2026

KN Italy - Institute of Knowledge & Networking presenta la quarta edizione di 'Italy Insurance Forum' che si svolgerà a Milano il prossimo **11 aprile**.

L'evento, che fa parte delle iniziative programmate dalla **Community Insurance Club** (www.insuranceclub.it), è diventato un appuntamento di riferimento del settore, in quanto è riconosciuto come l'unica iniziativa in Italia che si focalizza sulle principali innovazioni tecnologiche legate al mondo assicurativo, sempre con un taglio concreto e operativo grazie alla presenza dei più significativi casi nazionali.

Italy Insurance Forum 2017 è stato ideato e creato grazie al contributo di **3 Advisory Board** che coinvolgono **oltre 35 Top Player** del settore, con l'obiettivo di esplorare i trend e interrogarsi sul futuro della assicurazioni.

Advisory Board Focus Digital:

- Roberto Nard, Chief Data Officer, AIG EUROPE
- Laura Filangieri, Responsabile Marketing e Digital Insurance, INTESA SANPAOLO VITA
- Riccardo Samela, Head of Digital Marketing & Communication, BNP PARIBAS CARDIF
- Roby Arlati, Responsabile Innovazione, servizi alla rete, GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI
- Danilo Ughetto, Direttore Servizio ICT, GRUPPO ASSIMOCO
- Marco Brachini, Responsabile Marketing, SARA ASSICURAZIONI

- Riccardo Tramontini, Head of Digital Marketing, GENERALI
- Marco Fedi, CIO, ALLIANZ
- Alida Galimberti, Chief Marketing Officer, ZURICH
- Luciano Chillemi, Direttore Marketing, VITTORIA ASSICURAZIONI
- Marcello Finocchiaro, CIO, GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI
- Gianbattista Caragnini, Responsabile IT, GRUPPO HELVETIA

Advisory Board Focus Sinistri:

- Gaetano Occorsio, Direttore Sinistri, SARA ASSICURAZIONI
- Carlo Trimboli, Head of Technical Consulting & Automotive Training, GENERALI INNOVATION CENTER
- Ferdinando Scoa, Responsabile Servizio Sinistri, ASSIMOCO
- Laura Brancaleoni, Direttore Sinistri, CR&DIT AGRICOLE
- Fabio Zunino, Claims Director, AVIVA
- Paolo Masini, Direttore Sinistri, CATTOLICA
- Leonardo Martinelli, Claims Director, AM TRUST EUROPE
- Maurizio Monticelli, Direttore Sinistri, VITTORIA ASSICURAZIONI
- Francesco De Robertis, Direzione Sinistri & Gestione e Controllo Fiduciari, GROUPAMA
- Silvia Pansini, Responsabile Fiduciari e Processi Organizzativi, ITAS MUTUA & GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI
- Giovanni Storici, Responsabile Liquidazione Sinistri, GENERTEL
- Antonio Pedrazzini, Responsabile Liquidazione Sinistri, UBI ASSICURAZIONI
- Barbara Buralli, Direttore Sinistri e Contenzioso, INTESA SANPAOLO ASSICURA

Advisory Board Focus Sviluppo Prodotto:

- Emanuele Basile, Underwriting & Reinsurance Manager Italia, ALLIANZ
- Massimiliano Maggioni, Head of Marketing Protection, CARDIF ASSICURAZIONI
- Massimo Toffetti, Head of General Insurance Business, POSTE ASSICURA
- Douglas Robare, Head of Underwriting & Financial Lines, GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL
- Marco Paganin, Head of Financial Lines Italy, GENERALI
- Emanuela Turci, A&H Underwriting Manager, Accident & Health, CHUBB & ACE
- Guido Pizzolotto, Responsabile Ramo Danni, ITAS
- Tommaso Pugassi, Head of Underwriting, AMISSIMA ASSICURAZIONI
- Alessandro Bianco, Responsabile Prodotti & Marketing, POPOLARE VITA
- Massimo Bambini, Chief Underwriting Officer, PRIMA.IT

L'edizione 2017 sar  focalizzata sulle seguenti tematiche:

- **What's Next:** quale sar  il futuro delle assicurazioni all'epoca dei big data, dell'auto senza guidatore e della sharing economy?
- **Sinistri:** oltre la Black Box
- **Digital e Big Data:** i tre step per una vera Assicurazione Digitale sono rappresentati dalla dematerializzazione dei processi, dalla digitalizzazione della rete e dalla gestione dei dati per personalizzare i prodotti
- **Sviluppo Prodotto:** dall'Internet of Things ai Servizi on Demand: quale l'impatto delle nuove tecnologie sulla personalizzazione dei prodotti?
- **Distribuzione assicurativa:** aumentare la redditivit  dei prodotti innovando la rete distributiva

L'evento rappresenta una opportunit  di aggiornamento e approfondimento per le seguenti figure delle aziende dei settori Assicurazioni, Broker, Riassicurazioni e Bancassicurazioni: Responsabile Sinistri, Responsabile Rete Liquidazione, Responsabile Ramo Auto, Responsabile Antifrode, Responsabile IT, Responsabile Web Management, Responsabile CRM, Responsabile Marketing Responsabile Rete Fiduciari, Carrozzeri, Responsabile Underwriting, Responsabile Assunzione, Automotive, Noleggio, Responsabile HR e Training.

L'appuntamento sar  a **Milano** il prossimo **11 aprile**.

Per informazioni e aggiornamenti sul programma:

<http://www.insuranceclub.it/assicurazioni-eventi-italia/italy-insurance-forum>

Company Profile

Istituto Internazionale di Ricerca, alla vigilia del suo 30° compleanno, diventa **IKN Italy** " *Institute of Knowledge & Networking* per rispecchiare le trasformazioni del business e guidare il cliente verso l'innovazione.

IKN Italy " l'acronimo di:

- **Institute:** realtà riconosciuta nel mondo della Formazione e del Content Networking. Competenza ed eccellenza dimostrate negli anni per le seguenti aree di business: Farmaceutico, Sanitario, Energy & Utilities, Assicurativo, Retail & GDO, Bancario, Logistico, Food, Sviluppo e Amministrazione del personale, Industrial, Information Technology, Legale e Fiscale, Marketing e Vendite, Project Management e Amministrazione. Questo ha permesso all'Azienda di creare le proprie communities, luoghi fisici e virtuali che racchiudono contenuti esclusivi condivisi da figure dello stesso settore.
- **Knowledge:** punto di raccolta dei dinamici bisogni dei clienti che vengono soddisfatte attraverso una continua ricerca e analisi del mercato per offrire temi e programmi sempre up-to-date e innovativi, e attraverso una Faculty di esperti in grado di portare un sapere unico e internazionale. Questo permette alle aziende clienti di restare aggiornate e informate su tutte le trasformazioni del proprio settore. Attraverso canali tradizionali, digital e social l'Azienda dà la possibilità di condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni.
- **Networking:** teatro esclusivo di incontro che mette in contatto i professionisti. La creazione di communities specializzate consente di costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti gli esponenti del settore, attraverso grandi appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti di spicco. L'azienda studia e sviluppa continuamente nuovi formati per i propri eventi che favoriscano il networking per le aziende partecipanti creando e implementando numerose occasioni di business.

L'Azienda " certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi a organi istituzionali e fondi interprofessionali che si occupano delle richieste di finanziamento e della gestione dei processi burocratici

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234

<https://www.assicurativo.it/bnr/redirect.php> - IKN Italy

Hai letto: QUARTA EDIZIONE di ITALY INSURANCE FORUM

Approfondimenti: [Eventi](#) > [Aprile2017](#) > [Assicurativo](#) > [liritaly](#) > [Ikn](#) > [Iusondemand](#) > [Sponsor](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Assicurativo.it](#)

