

[Assicurativo.it](https://www.assicurativo.it)

Ottava edizione: Italy Insurance Forum: un'occasione per conoscere i progetti piu' innovativi!



di Spataro

Il 26 e il 27 aprile 2021

IKN Italy annuncia le InsurTech presenti all'ottava edizione di Italy Insurance Forum: un'occasione per conoscere i progetti più innovativi!

del 2021-03-26 su [Assicurativo.it](https://www.assicurativo.it), oggi e' il 01.05.2024

Ancora una volta con gli **Italy Insurance Awards**, l'evento celebra i successi e valorizza le eccellenze: le candidature sono aperte **fino al 9 aprile**

Marzo 2021 – **Italy Insurance Forum** conferma la sua vocazione ad essere il luogo ideale in cui presentare i **progetti più innovativi**: l'edizione 2021, che si svolgerà in *Live Streaming* i prossimi **26 e 27 aprile**, ospiterà diverse **InsurTech** che avranno così modo di entrare in contatto con i Big del mondo assicurativo e sviluppare nuove promettenti partnership.

Hanno confermato la presenza all'ottava edizione dell'appuntamento le seguenti InsurTech:

- **Teladoc Health International** - riconosciuto come il leader mondiale nella cura virtuale delle persone, Teladoc Health fornisce, abilita e potenzia i servizi di assistenza virtuale che abbracciano ogni condizione del percorso di salute di una persona, dal benessere e la prevenzione all'assistenza per le complesse esigenze sanitarie;
- **Air Doctor** – per venire incontro alle difficoltà nel trovare un'assistenza sanitaria di qualità fuori casa, Air Doctor semplifica il processo di ricerca di un medico di base o di uno specialista durante il viaggio;

- **TytoCare** - trasforma le cure primarie mettendo la salute nelle mani dei consumatori: crea un contatto diretto tra le persone e i medici per fornire le migliori soluzioni per esami e diagnosi a domicilio. La mission è quella di soddisfare sia i consumatori che i medici, offrendo visite di telemedicina facili, convenienti e di alta qualità, complete di esami medici, il tutto comodamente da casa;
- **Binah.ai** è fornitore di misurazioni dei segni vitali in tempo reale utilizzando solo una fotocamera per smartphone, laptop o tablet. Da remoto o in locale in meno di un minuto;
- **GenePlanet** è fornitore di soluzioni innovative per la salute e lo stile di vita basate su test genetici preventivi. L'azienda offre soluzioni personalizzate su misura per le esigenze di ogni individuo;
- **MedEA** - startup che offre servizi di teleconsulto e telemedicina, che ha sviluppato un ecosistema di prestazioni polispecialistiche alla portata di operatori sanitari, aziende e pazienti. L'obiettivo è di spostare le informazioni e non le persone;
- **MedicalBox** - si propone come soluzione completa per il Patient Journey: dalla prenotazione online all'accoglienza presso le Strutture Sanitarie fino alla fruizione della visita;
- **Village Care** - impresa innovativa a impatto sociale, il primo sistema nazionale di Care Advisory per orientamento, consulenza e ricerca di soluzioni assistenziali dedicato alle famiglie 'caregiver' che si prendono cura di persone anziane fragili;
- **Yas Life** - dal 2016, ha costruito un'eccezionale soluzione end-to-end per i fornitori di servizi sanitari attorno al tema dell'accompagnamento alla salute digitale: una piattaforma tecnologica molto avanzata, un forte ecosistema paneuropeo di partner sanitari e un set completo di servizi spaziando dalle operazioni tecniche alla gestione dei partner;
- **Allymobile** - specializzati nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi ad alto valore tecnologico, trovando una risposta efficace alle reali esigenze dei clienti.

Saranno inoltre presenti, con un Speech, **Italian Insurtech Association** e l'incubatore **VittoriaHub**.

Inoltre, in occasione dell'evento, si svolgeranno gli **Italy Insurance Awards**, l'ormai consueto appuntamento che è giunto alla quinta edizione - che **promuove i successi e le best practice che riflettono la volontà del mercato di affermare la crescita aziendale attraverso l'innovazione digitale**. Gli Awards sono rivolti **alle compagnie assicurative, ai broker, agli agenti e alle bancassurance** per stimolare l'adozione di approcci innovativi in un settore in continua evoluzione.

Le candidature sono aperte **fino al 9 aprile**.

Sono 4 le categorie previste per l'edizione 2021:

Miglior Progetto Digital Customer Experience

L'emergenza da Covid-19 ha imposto il distanziamento sociale ridimensionando le forme di comunicazione non solo fra gli

individui, ma anche fra imprese e clienti. Il digitale, attraverso chatbot, call center operativi 24/7, blog e community sui social media, ridefiniscono i canali di comunicazione. Questo premio verrà assegnato al progetto che dimostra di aver raggiunto obiettivi di performance significativi attraverso l'**utilizzo di strumenti digitali** e implementazione di **strategie customer centric** e orientati alla **fidelizzazione** e alla **cura delle esigenze del consumatore** moderno.

Miglior Nuovo Prodotto

L'emergenza sanitaria e il lockdown hanno ridefinito i bisogni degli individui, generando problematiche ed esigenze nuove che richiedono alle assicurazioni capacità di rispondere immettendo nel **mercato nuovi prodotti**, in grado di fornire soluzioni e assistenze mirate.

Si premia il prodotto più efficace nel rispondere alle esigenze di mercato e ai bisogni dei nuovi clienti. Si riconosce il progetto che ha coniugato l'uso di **nuove tecnologie** e best practice con gli **strumenti di promozione e comunicazione** su tutti i canali sia in fase di realizzazione di un prodotto che nel suo lancio nel mercato.

Miglior Progetto Innovativo

Innovazione e Resilienza sono le parole chiave per reagire di fronte a situazioni di emergenza come quella da Covid-19. Innovarsi significa saper rispondere con prontezza ai cambiamenti in corso, fornendo soluzioni e strategie in grado di supportare i clienti guidandoli verso una stabilità e una nuova forma di equilibrio.

Questo premio vuole riconoscere la capacità delle compagnie assicurative che hanno saputo contraddistinguersi nel mercato per **innovazione, originalità e capacità** nel soddisfare le esigenze della clientela in termini di **semplicità e fruibilità dei servizi**.

Miglior InsurTech

Verrà premiata l'InsurTech che saprà maggiormente distinguersi per il suo **business model disruptive** e la capacità di creare valore e innovazione per il mondo assicurativo.

I partecipanti devono raccontare l'idea e quali tecnologie e strumenti realizzati sono atti ad aumentare l'**efficienza** e l'**efficacia** dei prodotti assicurativi.

E' necessario descrivere come la diffusione dell'**innovazione tecnologica** ha abilitato l'accesso e la condivisione di informazioni e di dati che consentono alle compagnie assicurative di creare e proporre alla clientela **prodotti personalizzati**, costruiti in base alle esigenze degli assicurati in tutti i rami di tutela..

I vincitori saranno annunciati in occasione dell'evento, **il 27 aprile**.

Per informazioni e aggiornamenti sul programma:

Website <http://italyinsuranceforum.it>

L'hashtag ufficiale dell'evento è **#italyinsuranceforum**

Italy Insurance Forum è presente sui canali social:

Linkedin Insurance Club

Twitter @InsuranceClubIT

You Tube Insurance Club

Insurance Club

Insurance Club Ã¨ la community di **IKN Italy** â€” **Institute of Knowledge & Networking** nata con l'obiettivo di costruire un luogo ideale e fisico in cui scambiarsi opinioni, idee ed esperienze, mettendo in contatto i professionisti che vivono dall'interno il **settore assicurativo**. La community mette a disposizione contenuti e aggiornamenti continui con conferenze, formazione tecnica, articoli, interviste e video per condividere le esperienze, le idee e le visioni sul futuro delle assicurazioni.
<https://www.insuranceclub.it/>

Company Profile

IKN Italy Ã¨ l'acronimo di:

'I' come **INSTITUTE**: IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca. Grazie all'esperienza maturata in piÃ¹ di 30 anni di attivitÃ , si posiziona all'interno di una rete internazionale in grado di proporre sia tematiche di grande attualitÃ e interesse, sia relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN la "scattano" i numeri di questi 30 anni: oltre 70.000 partecipanti, 20.000 aziende e 10.000 tra relatori e docenti; numeri che posizionano IKN leader indiscusso nel suo settore.

'K' come **KNOWLEDGE**: ricerca continua e ascolto del mercato garantiscono a IKN Italy lo sviluppo di una formazione e informazione **uniche, esclusive e non "googlabili"**, fruibili in modalitÃ sia fisica sia online, per ispirare il cambiamento e promuovere l'innovazione nelle aziende.

I settori nei quali IKN Ã¨ presente sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, SanitÃ , Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Green & SostenibilitÃ , Marketing e Vendite, Project Management.

'N' come **NETWORKING**: La rete di IKN Italy permette di organizzare eventi e iniziative formative che diventano occasioni di incontro per **condividere esperienze uniche** e sviluppare nuove partnership. Le iniziative di IKN Italy **generano relazioni** ad alto valore aggiunto, attraverso incontri B2B qualificati.

L'Azienda Ã¨ certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi finanziati da organi istituzionali e fondi interprofessionali.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234

<http://italyinsuranceforum.it> - IKN Italy

Hai letto: Ottava edizione: Italy Insurance Forum: un'occasione per conoscere i progetti piu' innovativi!

Approfondimenti: [Evento](#) > [Aprile2021](#) > [Civile.it](#) > [lusondemand.com](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Assicurativo.it](#)