

[Assicurativo.it](https://www.assicurativo.it)

## I vincitori degli Insurance Award 2024

di IKN Italy

40 progetti per 7 categorie: grande successo per l'ottava edizione degli Insurance Award, ormai punto di riferimento per l'eccellenza del settore assicurativo che riflette la volontà del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.

La premiazione si è svolta in occasione dell'undicesima edizione di Italy Insurance Forum, l'evento da poco conclusosi che riunisce i più importanti attori del settore assicurativo nazionale e internazionale.

del 2024-05-13 su [Assicurativo.it](https://www.assicurativo.it), oggi e' il 14.03.2026

**ALLEANZA ASSICURAZIONI, AXA, CREDIT AGRICOLE, CONTE ASSICURAZIONI, GENERALI JENIOT e YAROWA**

**SONO I VINCITORI DEGLI INSURANCE AWARD 2024**

**La premiazione si è svolta in occasione dell'undicesima edizione di Italy Insurance Forum**

40 progetti per 7 categorie: grande successo per l'ottava edizione degli **Insurance Award**, ormai punto di riferimento per l'eccellenza del settore assicurativo che riflette la volontà del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.

La premiazione si è svolta in occasione dell'undicesima edizione di **Italy Insurance Forum**, l'evento da poco conclusosi che riunisce i più importanti attori del **settore assicurativo nazionale e internazionale**.

I progetti vincitori sono stati selezionati dalla giuria, composta da:

Giorgio Grasso, Senior Partner Batini Traverso Grasso & Associati

Paolo Meciani, Founder BIME Consulting

Giuseppe Melisi, Attuario e Partner Olivieri & Associati

Fabrizio Villani, Co-Founder and Head of Growth Fintastico.com

Marco Tamburrini, Enterprise CX Manager Quadient

Matteo Cerretti, Equity Partner & Insurance Commercial Director EMEA and Head of Insurance DWF

Mirko Odepemko, AD Green Broker

Federica Pizzaballa, Insurance Consulting & Technology Country Leader WTW

Roberto Nesci, CEO & Founder Nero TK

Dario Scrosoppi, Presidente Consiglio di Amministrazione Propensione.it

I progetti ritenuti piÃ¹ innovativi nelle diverse categorie e, quindi, meritevoli di ricevere il premio sono stati:

### **Miglior Progetto Digital Customer Experience**

Vincitore: **AXA** con il progetto '**Strategia Phygital: una nuova area di collaborazione digitale tra Agenti, Clienti e Compagnia**'

La giuria ha scelto questo progetto in quanto ha saputo rispondere alle nuove esigenze di mercato e ha sviluppato un'area di collaborazione digitale 'agente-cliente' di facile adozione. E, per aver creato una Customer Journey Phygital capace di supportare il cliente nella modalitÃ che preferisce, in modo facile e veloce.

### **Miglior Nuovo Prodotto**

Vincitore: **CREDIT AGRICOLE** con il progetto '**Protezione Infortuni PiÃ¹**'

L'azienda si Ã¨ aggiudicata il premio in quanto ha creato un prodotto capace di rispondere alle esigenze di protezione H 24, sul lavoro e nel tempo libero, in Italia e all'estero. Per aver sviluppato un prodotto flessibile, capace di offrire non solo un sostegno finanziario ma di includere un'ampia gamma di servizi di assistenza e di supportare in modo completo i target piÃ¹ fragili.

### **Miglior Progetto Innovativo**

Vincitore: **AXA** con il progetto '**Prometeo**'

Si tratta di un progetto che ha ridefinito l'approccio agli eventi catastrofici con una Governance dedicata, una gestione ottimale del sinistro in termini di prossimitÃ al cliente e la capacitÃ di stimare e inviare alert predittivi al cliente. Un progetto capace di migliorare la gestione dei sinistri catastrofici, di ottimizzarne la gestione dei costi, l'intercettazione delle frodi e la prossimitÃ con il cliente.

### **Miglior Insurtech**

Vincitore: **Yarow** con il progetto '**Automated Cover Checks**'

Si aggiudica il premio per aver proposto un progetto interessante e innovativo capace di migliorare significativamente il processo di First Notice of Loss, di ridurre il tempo di notifica e garantire una maggiore soddisfazione del cliente. Per aver

creato un processo automatizzato di controllo delle coperture dinamico, veloce e preciso.

### Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione

Vincitore: **Conte Assicurazioni** con il progetto '**CONTE.IT x ARCAPLANET**'

Un progetto che ha sviluppato una linea di business al passo con i tempi rivolta a un mercato in forte crescita, quello della Pet Insurance. Per aver sviluppato una partnership innovativa coniugando l'offerta assicurativa e la grande distribuzione in un Paese "il nostro" che si posiziona tra i primi in Europa per presenza di animali domestici.

### Miglior Progetto ESG

Vincitore: **Generali Jeniot** con il progetto '**Influenza dello stile di guida su consumi ed emissioni di CO2**'

La giuria ha scelto questo progetto per aver sviluppato un modello di simulazione capace di analizzare la correlazione tra stile di guida, consumi di CO2 e risparmio economico. E aver saputo coniugare la ricchezza delle competenze tecniche, i dati e le tecnologie del mondo Assicurativo e Accademico al fine di misurare la sostenibilità dei conducenti e l'impatto ambientale derivato dalle emissioni di CO2.

### Miglior Campagna di Marketing & Comunicazione

Vincitore: **Alleanza** con il progetto '**Women Talk Money - Financial education to improve emancipation, female empowerment and personal protection**'

L'azienda ha sviluppato un progetto con un forte impatto sociale a livello nazionale, capace di accrescere l'alfabetizzazione finanziaria femminile, prerequisito fondamentale della Gender Equality. Per aver analizzato la consapevolezza e le tendenze dei comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani e aver sviluppato un ecosistema capace di coinvolgere 20.000 donne in oltre 50 eventi educativi, 141 radio locali, e le principali TV nazionali.

### Company Profile

#### iKN Italy "Your Knowledge Network"

**Mission e Valori:** iKN Italy accompagna le manager e i manager nella loro crescita professionale con **percorsi formativi** innovativi e personalizzati ed **eventi business** che attivano networking e ispirazione. **L'indipendenza, l'innovazione e la credibilità** sono i valori che guidano l'azienda.

**Storia ed Evoluzione:** Fondata oltre **35 anni** fa come IIR - Istituto Internazionale di Ricerca, l'azienda "stata parte dell'Informa Holding fino al 2013, anno in cui **Francesca Cattoglio** ha guidato il management buy out. Oggi iKN Italy "è caratterizzata non solo da una **leadership femminile**, ma anche da un **team** composto al **90%** da **donne**.

**Contributo e Impatto:** iKN Italy "è da sempre in prima linea accanto a professioniste e professionisti d'azienda nell'affrontare le sfide

**Offerta Formativa:** Oggi iKN Italy produce corsi di **formazione manageriale** ed **eventi business** in 9 diverse aree tematiche: Energy & Utilities, Sostenibilità & Green, Life Science, Health, Pharma, Project Management & Soft Skill, Data AI & Tech,

Banche & Assicurazioni, Retail & FMCG.

**Ufficio Stampa IKN Italy**

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail [media@ikn.it](mailto:media@ikn.it) - mob. +39 347 7892234

<https://www.assicurativo.it/news/orig/2024premiati-insurance-award-2024.jpg> - IKN Italy

Hai letto: *I vincitori degli Insurance Award 2024*

Approfondimenti: [Evento](#) > [Maggio2024](#) > [Ikn](#) > [Award](#) > [Civile.it](#) > [lusondemand.com](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Assicurativo.it](#)