

[Assicurativo.it](https://www.assicurativo.it)

Italy Insurance Forum 2025: la consegna degli insurance awards

di IKN

ITALY INSURANCE FORUM 2025:
A CHIUSURA DELL'EVENTO LA CONSEGNA DEGLI INSURANCE AWARD

del 2025-05-09 su [Assicurativo.it](https://www.assicurativo.it), oggi e' il 15.05.2025

ITALY INSURANCE FORUM 2025:

A CHIUSURA DELL'EVENTO LA CONSEGNA DEGLI INSURANCE AWARD

Axa, Reale Mutua, Unipol, Generali, Assimoco e Tractable.ai,

Credem Vita & Credem Assicurazioni i vincitori.

IKN Italy consegna, inoltre, riconoscimenti speciali a:

Giovanna Gigliotti, Luigi Baccaro, Silvia Pansini e AXA.

A conclusione di Italy Insurance Forum 2025 si Ã¨ svolta la premiazione della nona edizione degli Insurance Award, un momento celebrativo - rivolto alle **compagnie assicurative, broker, agenti, bancassurance e Insurtech** - volto a stimolare l'adozione di **approcci innovativi** in questo settore in continua evoluzione.

La Giuria, composta da esperti del settore, ha deciso di premiare le seguenti aziende:

- **Miglior Progetto Digital Customer Experience**

Vincitore: **AXA**

L'azienda viene premiata per aver rivoluzionato l'esperienza cliente nei sinistri con l'introduzione del bonifico istantaneo, oggi metodo standard in AXA. Pagamenti entro 30 minuti, automazione, fiducia rafforzata e tempi di attesa azzerati. Un progetto semplice ma di grande impatto, che ha generato oltre 60.000 bonifici in pochi mesi, ridotto i costi operativi e portato a un roll-out completo in soli sei mesi, segnando un benchmark nel mercato assicurativo.

- **Miglior Nuovo Prodotto**

Vincitore: **REALE MUTUA**

Per aver introdotto, con *Realmente Protetti*, il primo prodotto infortuni temporaneo e completamente digitale del Gruppo, capace di abilitare un'esperienza d'acquisto self-service semplice e immediata. Il progetto si distingue per l'uso evoluto dell'embedded insurance e per l'innovativa piattaforma, che segna un cambio di paradigma nella distribuzione assicurativa.

- **Miglior Progetto Innovativo**

Vincitore: **UNIPOL**

Viene premiato per aver sviluppato un modello innovativo e predittivo di gestione dei sinistri Cat-Nat, in grado di attivarsi subito dopo l'evento e stimare i danni prima ancora della denuncia. Un progetto che rivoluziona la liquidazione property grazie all'uso intelligente dei dati territoriali e a un approccio proattivo verso il cliente.

- **Miglior Progetto Health**

Vincitore: **AXA**

Per aver rinnovato con successo la propria offerta salute rendendola piÃ¹ accessibile, inclusiva e vicina ai bisogni reali di tutti, anche dei clienti piÃ¹ vulnerabili. Il nuovo modello modulare integra servizi al Servizio Sanitario Nazionale, propone formule semplificate e garantisce un approccio personalizzato, sociale ed efficace alla protezione sanitaria

- **Miglior Insurtech**

Vincitore: **Assimoco e Tractable.ai**

Per aver introdotto una soluzione di stima automatica del danno basata su AI, capace di migliorare l'efficienza operativa, abbattere i tempi di liquidazione e offrire un'esperienza digitale intuitiva e immediata all'assicurato. Un progetto che coniuga innovazione, sostenibilitÃ e precisione in ogni fase del processo sinistri.

- **Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione**

Vincitore: **CREDEM VITA & CREDEM ASSICURAZIONI**

Per aver creato un ecosistema digitale di consulenza patrimoniale che unisce innovazione tecnologica e centralitÃ del cliente, grazie alla sinergia con UBS e Prometeia. La piattaforma consente di integrare in modo fluido il modulo protection nel processo consulenziale, offrendo una gestione personalizzata dei bisogni assicurativi e un'esperienza omnicanale realmente evoluta.

- **Miglior Progetto Diversity & Inclusion**

Vincitore: **GENERALI**

L'azienda viene premiata per aver trasformato il tema della sostenibilità ambientale in un'esperienza educativa inclusiva, accessibile e sensoriale per tutte le persone. Act4Green unisce innovazione tecnologica, impatto ambientale e coinvolgimento attivo dei dipendenti e della comunità, rendendo la sostenibilità un valore realmente condiviso. Attraverso la collaborazione con l'Oasi Gregorina e il piano di forestazione Future Radici, il progetto unisce inclusione sociale e impegno concreto per la tutela ambientale.

● **Miglior Campagna Marketing e Comunicazione**

Vincitore: **AXA**

Per aver affrontato con coraggio e realismo il tema della protezione dei lavoratori autonomi, una categoria spesso trascurata dal mondo assicurativo. Con una comunicazione empatica, multicanale e potenziata da un progetto di branded content con la Gazzetta dello Sport, AXA ha saputo rendere rilevante e riconoscibile il proprio impegno sociale e assicurativo.

IKN Italy, forte della sua esperienza pluriennale nella formazione e informazione del middle management, seleziona, celebra e valorizza i professionisti che nell'arco dell'anno si sono distinti per Leadership e Innovazione. Per l'edizione 2025, l'azienda presenta 4 riconoscimenti speciali:

BEST INSURANCE CEO

Vincitrice: **Giovanna Gigliotti** "Amministratore Delegato - UniSalute"

Per aver guidato con visione strategica e sensibilità manageriale la crescita di UniSalute, promuovendo l'innovazione in ambito salute e rafforzando il posizionamento della Compagnia nel mercato assicurativo. La sua leadership ha saputo coniugare performance e impatto sociale, interpretando al meglio il ruolo dell'AD del futuro.

BEST CLAIM MANAGER

Vincitore: **Luigi Baccaro** "Direttore Sinistri" Sara Assicurazioni

Per aver guidato l'evoluzione della gestione sinistri con visione, concretezza e attenzione ai risultati, portando innovazione nei processi e migliorando l'efficienza operativa della Compagnia. Un riconoscimento al suo impegno costante nel rendere il servizio sinistri un punto di forza strategico per Sara Assicurazioni.

BEST WOMAN in INSURANCE

Vincitrice: **Silvia Pansini** "Gruppo Itas Assicurazioni"

Per aver rafforzato l'efficacia e l'affidabilità dei processi sinistri attraverso un approccio rigoroso, trasparente e orientato alla performance. Con il suo percorso, Silvia Pansini incarna una leadership femminile solida e strategica, capace di generare valore misurabile in uno degli ambiti più complessi del business assicurativo.

BEST INSURANCE COMPANY

Vincitore: **AXA Italia**

Nel biennio 2024/2025, AXA Italia si è distinta per la capacità di guidare il cambiamento con una visione chiara e coerente. Dalla salute ai lavoratori autonomi, passando per l'inclusione finanziaria e la semplificazione dei pagamenti, ha dimostrato che innovazione e impatto sociale possono convivere. Con progetti trasversali, concreti e strategici, ha saputo rispondere ai bisogni emergenti del mercato, investendo in soluzioni accessibili e sostenibili per ogni fascia di clientela. Un riconoscimento a chi fa

dell'innovazione un impegno costante, non un'azione episodica.

Per informazioni e aggiornamenti sulla prossima edizione: <https://ikn.it/italy-insurance-forum/>

Company Profile

iKN Italy â€œ Your Knowledge Network

Mission e Valori: iKN Italy accompagna le manager e i manager nella loro crescita professionale con **percorsi formativi** innovativi e personalizzati ed **eventi business** che attivano networking e ispirazione. **L'indipendenza, l'innovazione e la credibilit ** sono i valori che guidano l'azienda.

Storia ed Evoluzione: Fondata oltre **35 anni** fa come IIR - Istituto Internazionale di Ricerca, l'azienda Ã¨ stata parte dell'Informa Holding fino al 2013, anno in cui **Francesca Cattoglio** ha guidato il management buy out. Oggi iKN Italy Ã¨ caratterizzata non solo da una **leadership femminile**, ma anche da un **team** composto al **90%** da **donne**.

Contributo e Impatto: iKN Italy Ã¨ da sempre in prima linea accanto a professioniste e professionisti d'azienda nell'affrontare le **sfi**

Offerta Formativa: Oggi iKN Italy produce corsi di **formazione manageriale** ed **eventi business** in 9 diverse aree tematiche: Energy & Utilities, Sostenibilit  & Green, Life Science, Health, Pharma, Project Management & Soft Skill, Data AI & Tech, Banche & Assicurazioni, Retail & FMCG.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234

<https://ikn.it/eventi/eventi-business/> - IKN

Hai letto: *Italy Insurance Forum 2025: la consegna degli insurance awards*

Approfondimenti: [Awards](#) > [Premiazione](#) > [IKN](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Assicurativo.it](#)